

Дизайн

1. Дизайн

Образовательная программа "Дизайн", предлагаемая Корейским Институтом Технологии и Культуры (KITC) Самаркандского Международного Технологического Университета (SIUT). Данная образовательная программа предлагает три основные специализации: Дизайн визуальных коммуникаций (VD), Промышленный дизайн (ID) и Дизайн пространства и среды (SD). Дипломы степени бакалавра гуманитарных наук (В.А. - Bachelor of Art), предлагаемые в рамках программы бакалавриата, выглядят следующим образом:

- Бакалавр гуманитарных наук (по направлению "Дизайн визуальных коммуникаций"), факультет дизайна, Корейский институт технологий и культуры при Самаркандском международном технологическом университете
- Бакалавр гуманитарных наук (по направлению Промышленный дизайн), факультет дизайна, Корейский институт технологий и культуры при Самаркандском международном технологическом университете
- Бакалавр гуманитарных наук (по направлению Дизайн пространства и окружающей среды), факультет дизайна, Корейский институт технологий и культуры Самаркандского международного технологического университета

2. Более подробное описание программы:

Программа "Дизайн" в Корейском институте технологий и культуры (KITC) при Самаркандском международном технологическом университете (SIUT). Данная образовательная программа предлагает три основные специализации: Дизайн визуальных коммуникаций (VD), Промышленный дизайн (ID) и Дизайн пространства и окружающей среды (SD), что позволяет студентам получить индивидуальное образование в соответствии с их интересами и карьерными стремлениями. Будущая профессиональная карьера выпускников может отличаться в зависимости от их специализации.

Выпускники, специализирующиеся на дизайне визуальных коммуникаций(VD), смогут трудоустроиться в таких областях, как 2D-графика, брендинг, реклама, издательское дело, дизайн упаковки, веб-дизайн, UX/UI-дизайн, моушн-графика, медиа-дизайн, иллюстрация и многое другое. Промышленный дизайн охватывает широкий спектр дизайнерской деятельности, такой как 3D-графика,

дизайн продукции, дизайн мебели, дизайн освещения, электроника и автомобильный дизайн, транспортный дизайн, интеллектуальная мобильность и многое другое.

Дизайн пространства и окружающей среды предполагает возможность трудоустройства в таких областях, как 4D-графика, выставочный дизайн, дизайн интерьера, дизайн экстерьера, дизайн окружающей среды и многое другое.

Студенты имеют возможность получить как теоретическое, так и практическое образование на таких курсах, как "Основы и фундамент", "Мастерская и студия", "Эстетика и функция" и "Совместная работа и портфолио". Эти курсы дают возможность сотрудничать в студийной обстановке, а работы студентов демонстрируются на выставке дипломных работ и создаются собственные портфолио.

3. Что ожидает студентов после окончания учебы:

Карьерный путь "CCC Way": Мы представляем себе, что наши студенты начнут карьерный путь "CCC Way", что расшифровывается как "Company, Culture, and Craft" (Компания, Культура и Ремесло). Выпускники станут дизайнерами, которые понимают и осознают корпоративные ценности, вносят вклад в понимание культуры, основы документирования культурных проявлений, а также совершенствуются в своем мастерстве, создавая дизайны, которые воплощают в себе функциональные и художественные качества.

- Компания: Дизайнеры, которые понимают корпоративные ценности, и занимаются общим дизайном для пользователей.

- Культура: Дизайнеры, которые визуализируют и документируют культурные явления, выявляют социальные проблемы и стремятся к публичности.

- Ремесло: Дизайнеры, которые фокусируются на аспекте ремесленничества, сочетают дизайн с ремеслом для создания плотных скульптурных форм.

Учебные планы на весь период обучения:

Freshman (First year)			
Semester I	Subjects	Semester II	Subjects

1	Introduction to Design	1	Basic Drawing I
2	Introduction to Korea	2	Understanding the Korean Miracle
3	General Korean I	3	Basic Graphic Design
4	Academic English I	4	General Korean II
5	Uzbek Language & Culture I	5	Academic English II
6	Communication and Leadership Skills	6	Uzbek Language & Culture II
Sophomore (Second Year)			
Semester III	Subjects	Semester IV	Subjects
1	Basic Drawing II	1	Design Method & Thinking
2	Graphic Design (2D) Workshop I	2	Graphic Design (2D) Workshop II
3	Product Design (3D) Workshop I	3	Product Design (3D) Workshop II
4	Physical Design (4D) Workshop I	4	Physical Design (4D) Workshop II
5	Typography I	5	Typography II
6	Korean for TOPIK	6	Professional Korean II
7	Professional Korean Language I	-	-
Junior (Third year)			
Semester V	Subjects	Semester VI	Subjects
1	Media Aesthetics I	1	Media Aesthetics II

2	Advanced Design I	2	Advanced Design II
3	Interaction Design I	3	Interaction Design II
4	Illustration Design I	4	Illustration Design II
5	Business Korean I	5	Design Seminar
-	-	6	Business Korean II
Senior (Fourth year)			
Semest er VII	Subjects	Semest er VIII	Subjects
1	Design Degree Show I	1	Design Degree Show II
2	Co-Working Design Studio I	2	Co-Working Design Studio II
3	Design Portfolio & Presentation I	3	Design Portfolio & Presentation II
4	Advanced Korean I	4	Advanced Korean II